

Trousse Média



JOURNAL DES VOISINS
AHUNTSIC-CARTIERVILLE
journaldesvoisins.com

Le **Journal des voisins** (JDV) est un **média communautaire, indépendant et professionnel d'information locale quotidienne sur le Web** (journaldesvoisins.com) ET un **journal papier bimestriel gratuit**, distribué à 69 000 exemplaires à l'ensemble des portes résidentielles d'A Huntsic-Cartierville, certains cafés, restaurants, tables de concertation du communautaire, bureaux professionnels et places publiques.







Depuis sa création, il a remporté plusieurs prix dont celui du meilleur journal communautaire du Québec en 2020, 2022 et 2024, une distinction décernée par l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ).

Par le papier, le numérique et ses projets spéciaux, le JDV vous propose un regard inclusif et pluriel sur notre arrondissement et ses citoyens.

Le saviez-vous ? Les sondages effectués sont formels. Créé en 2012, le *Journal des voisins* est apprécié par la population, consciente d'être privilégiée d'avoir accès à une information locale professionnelle, de qualité.



Le Journal des voisins, c'est :

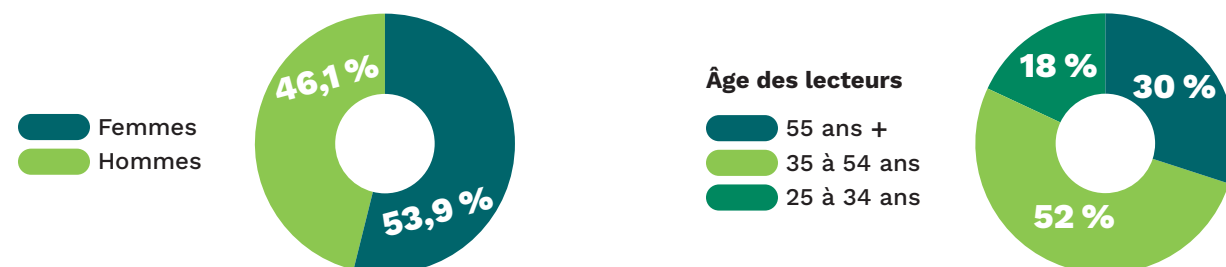
-  Un journal papier bimestriel tiré à 69 000 exemplaires
-  Un site Web (journaldesvoisins.com)
-  La couverture d'événements publics
-  Les rendez-vous citoyens du JDV
-  Une infolettre hebdomadaire
-  Des nouvelles au quotidien, 6 jours par semaine
-  Une rediffusion sur LinkedIn et YouTube du JDV
-  Des publiereportages (hors équipe de rédaction) papier, Web, balado, capsules audio et vidéos
-  Et plus encore...

Statistiques

Lectorat Web en 2023

Fréquentation du site

-  Plus de 177 829 utilisateurs touchés
-  Plus de 344 435 pages vues, soit 28 703 par mois



Statistiques

Lectorat papier

Depuis juin 2024, le *Journal des voisins d'Ahuentsic-Cartierville* est distribué par Postes Canada dans 67 867 boîtes aux lettres de l'arrondissement.

Statistiques démographiques

(Ville de Montréal / Montréal en statistiques /
Par territoire / Arrondissements de Montréal)

Plus de 135 000 résidents sur le territoire de l'arrondissement

Plus de 62 500 résidents occupent un emploi

Près de 33 000 familles, comptant en moyenne 3 personnes

Le revenu annuel médian pour une famille avec enfants est de 81 000 \$

Plus de 92 % des 25-64 ans détiennent un diplôme d'études collégiales ou universitaires

8,3 % des ménages ont un revenu annuel de 100 000 \$ ou plus

**99 % des gens comprennent le français
et 57,5 % le parlent à la maison**

Plus de 38 % des résidents sont propriétaires

Pourquoi annoncer dans le *Journal des voisins* ?

**Rejoignez davantage
de clients potentiels.**

Portes résidentielles, cafés, restaurants,
bureaux professionnels, tables de concertation
du communautaire et places publiques.

Soyez présent sur plus d'un média et canal de diffusion.

Papier, Web, balado, vidéos, YouTube, LinkedIn et événements publics.

Distinguez-vous des autres commerces, bureaux et institutions de l'arrondissement d'Ahuñtsic-Cartierville.

Augmentez votre visibilité auprès des citoyens, étudiants, visiteurs, travailleurs et professionnels de l'arrondissement.

Profitez de nos tarifs concurrentiels.
Canaux uniques ou multiples,
campagnes personnalisées.

Contactez-nous : 438 938-3398

Calendrier des prochaines parutions

Tombée des pubs	Parution	Distribution	Numéro	Thème du dossier
2025.11.21	2025.12.05	2025.11.21	Nouvelle Année	Philanthropie
26.01.23	26.02.14	26.02.17	Hiver	Recherche
26.03.20	26.04.11	26.04.14	Printemps	Institutions
26.05.15	26.06.06	26.06.09	Été	Patrimoine
26.07.10	26.08.15	26.08.18	Rentrée	Éducation
26.09.18	25.10.06	26.10.09	Automne	Santé
26.11.13	26.12.05	25.12.05	Nouvelle année	International



Les rendez-vous citoyens sont des panels d'experts interviewés par nos journalistes sur le thème du grand dossier du journal bimestriel. Nous avons voulu vous faire profiter du fruit des enquêtes que nos journalistes ont menées et des personnes qu'ils ont interviewées.

Ces événements sont gratuits et se tiennent tous les deux mois en divers lieux de l'arrondissement pour favoriser la rencontre entre voisins. Ils se tiennent les mercredis soirs de 18 h 45 à 20 h 30.

Une période de questions permet au public d'interagir avec nos invités.

Les rendez-vous citoyens sont filmés et sont disponibles sur notre chaîne Youtube et sur le site journaldesvoisins.com.

C'est aussi la possibilité pour les commanditaires de se faire connaître à travers l'affichage visuel papier et Web qui entourent l'annonce (invitation envoyée à nos 4000 abonnés), la tenue de l'événement et ses rediffusions à travers notre infolettre, le journal, notre site Web, et les réseaux sociaux.



Les publireportages

Les publireportages uniques ou en série regroupent des contenus informatifs en différents formats (papier, Web, balados, capsules audio et vidéos) préparés hors de notre rédaction, par votre équipe de communication ou par nos collaborateurs externes.

Ils permettent aux institutions et entreprises de l'arrondissement de se faire connaître à travers un contenu informatif, historique ou culturel de qualité, et des portraits, tout en mettant en lumière leur action citoyenne.

Le publireportage unique, comme son nom le suggère, est publié une fois, en pleine page, dans notre journal papier bimestriel. Il peut aussi être présenté en une série, d'un journal à l'autre ou décliné en différentes versions électroniques.

Ils sont sujets à approbation avant leur production.



LES séries Découvertes

du JOURNAL DES VOISINS

Les séries Découvertes s'adressent aux commanditaires.

Ce sont des portraits sociaux, culturels, écologiques et économiques qui posent un regard unique sur divers acteurs de développement de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, incluant ceux de jeunes entrepreneurs talentueux.



Ces portraits mettent en lumière leurs visions stratégiques et leurs réalisations. S'additionnant les uns aux autres, ils permettent aux lecteurs de prendre conscience du caractère propre de leur environnement et renforcent le sentiment d'appartenance des citoyens.

Chacune des séries Découvertes, s'appuie sur un ou des partenariats avec des acteurs du développement de notre arrondissement et s'inscrit à

travers de multiples sphères d'activités. Comme pour les publireportages, les contenus sont sujets à approbation avant leur production.

Pour le *Journal des voisins* — média communautaire, indépendant et professionnel —, c'est l'occasion de rendre compte de la richesse et de la diversité de notre milieu de vie, à travers un foisonnement de cadrages et de formats :

- 📺 Développement économique
- 📺 Histoire et patrimoine
- 📺 Culture et société
- 📺 Activités festives et commerciales
- 📺 Présence naturelle époustouflante
- 📺 Sportifs ou artistes remarquables

Laissez-nous propulser vos rêves !

Publicités en ligne

Le Web

Tarifs hebdomadaires
28 703 lecteurs / mois

Formats disponibles pour le site Web	Tarifs	Grandeurs (L x H) pixels
A • Bandeau		
1] Sur la page Une	800 \$	1 200 x 200
2] Sur la page Une et dans tous les articles	1 200 \$	1 200 x 200
B • Bannière centrale		
1] Sur la page Une	600 \$	1 200 x 600
2] Sur la page Une et dans tous les articles	900 \$	1 200 x 600
3] Sur la page Une	400 \$	1 200 x 300
4] Sur la page Une et dans tous les articles	600 \$	1 200 x 300
C • Carte professionnelle / accueil à la Une		
1] Simple carte	240 \$	600 x 300
2] Double carte	360 \$	600 x 600
C • Carte professionnelle / accueil et barre latérale		
3] Simple carte sur la page Une	120 \$	600 x 300
4] Simple carte sur la page Une et dans tous les articles	160 \$	600 x 300
5] Double carte sur la page Une	180 \$	600 x 600
6] Double carte sur la page Une et dans tous les articles	240 \$	600 x 600
7] Triple carte sur la page Une	240 \$	600 x 900
8] Triple carte sur la page Une et dans tous les articles	320 \$	600 x 900

Forfaits disponibles pour d'autres périodes.

Notes

Création/montage des annonces. Nous pouvons prendre en charge la production de votre annonce. Frais en sus (à discuter).

Modalités de paiement. Toute facture est payable intégralement à 30 jours. Pour tout retard, des frais de pénalité de 6 % par an devront être appliqués.

Spécifications techniques

- Respecter les grandeurs ci-contre :
 - frais de conversions en sus, si nécessaire
- Fournir fichiers PNG, JPG ou Gif animé
- Résolution 150 PPP (DPI)



se selon

PL69
ne demande
ébec est

ctivement
roélectrique et
es besoins et
uent ces deux
de distribution



de l'électricité
5. Quant aux
un point de vue
aire?

version. Il n'est
as sur les choix
présenter la
e illusion. Pour

d'Hydro-Québec.



L'an dernier, les PME ont subi une augmentation de tarif de l'électricité de 5,1 % et une autre de 3,9 % est prévue au 1^{er} avril 2025. Quant aux



Infolettre

Tarifs hebdomadaires
4 000 personnes

Format disponible pour l'infolettre	Tarif	Grandeur (L x H) pixels
A • Bandeau		
Milieu d'infolettre • pour 1 semaine	160 \$	570 x 200
Milieu d'infolettre • pour 4 semaines	480 \$	570 x 200
Milieu d'infolettre • pour 52 semaines	4 800 \$	570 x 200

L'infolettre du *Journal des voisins* est envoyée chaque semaine à plus de 4 000 abonnés avec un taux d'ouverture de 50,1 %, soit une performance de 15 % supérieure au taux habituel moyen d'ouverture du secteur.

Forfaits disponibles pour d'autres périodes.

Notes

Création/montage des annonces. Nous pouvons prendre en charge la production de votre annonce. Frais en sus (à discuter).

Modalités de paiement. Toute facture est payable intégralement à 30 jours. Pour tout retard, des frais de pénalité de 6 % par an devront être appliqués.



Rédactrice en chef du Journal des voisins
redaction@journaldesvoisins.com

Bâtissons ensemble
une ville inclusive

Découvrez-en plus



Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

Publicités papier

Le papier

Tarifs par publications

69 000 exemplaires imprimés

Formats disponibles	Tarifs	Grandeurs (L x H) pouces	Grandeurs (L x H) centimètres
Pleine page	2 100 \$	H • 9,94 x 9,63	H • 25,25 x 24,46
Demi page	1 200 \$	V • 4,89 x 9,63 H • 9,94 x 4,73	V • 12,42 x 24,46 H • 25,25 x 12,01
Tiers de page	900 \$	V • 4,89 x 6,36 H • 7,41 x 4,00	V • 12,42 x 16,15 H • 18,82 x 10,16
Quart de page	700 \$	H • 4,89 x 4,73	H • 12,42 x 12,01
Huitième de page	500 \$	V • 2,36 x 4,73 H • 4,89 x 2,28	V • 5,99 x 12,01 H • 12,42 x 5,79
Bandeau	700 \$	H • 2,25 x 9,94	H • 5,71 x 25,25
Carte professionnelle [page 1]	450 \$	H • 3,22 x 1,79	H • 12,25 x 8,18
Carte professionnelle [page 2 ou 3]	350 \$	H • 3,22 x 1,79	H • 12,25 x 8,18
Carte professionnelle	250 \$	H • 3,22 x 1,79	H • 12,25 x 8,18
Oreillette [page 1]	550 \$	H • 2,37 x 1,61	H • 6,02 x 4,09
Avis public	250 \$	V • 2,36 x 3,20	V • 5,99 x 8,13

Forfaits disponibles pour d'autres périodes.

Notes

Création/montage des annonces. Nous pouvons prendre en charge la production de votre annonce. Frais en sus (à discuter).

Modalités de paiement. Toute facture est payable intégralement à 30 jours. Pour tout retard, des frais de pénalité de 6 % par an devront être appliqués.

Spécifications techniques

- Respecter les grandeurs ci-contre :
 - frais de conversions en sus, si nécessaire
- Fournir un fichier PDF :
 - protocole qualité optimale (*press quality*)
- Traitement des images :
 - résolution 300 PPP (DPI)
 - CMJN (CMYK)
- Traitement des textes :
 - noir véritable [sans mélange]
 - grosseur minimale 6 points et / ou
 - couleur CMJN (CMYK)
 - grosseur minimale 8 points, gras (*bold*)
- Zone de sécurité minimale [cadre rouge] de 0,167 pouce / 0,43 cm à l'intérieur de l'annonce [ni texte, ni logo]
- Aucune couleur Pantone (PMS)
- Sans lignes de coupes
- Sans cadre. Nous le rajouterons au montage

Conseils pour une meilleure publicité

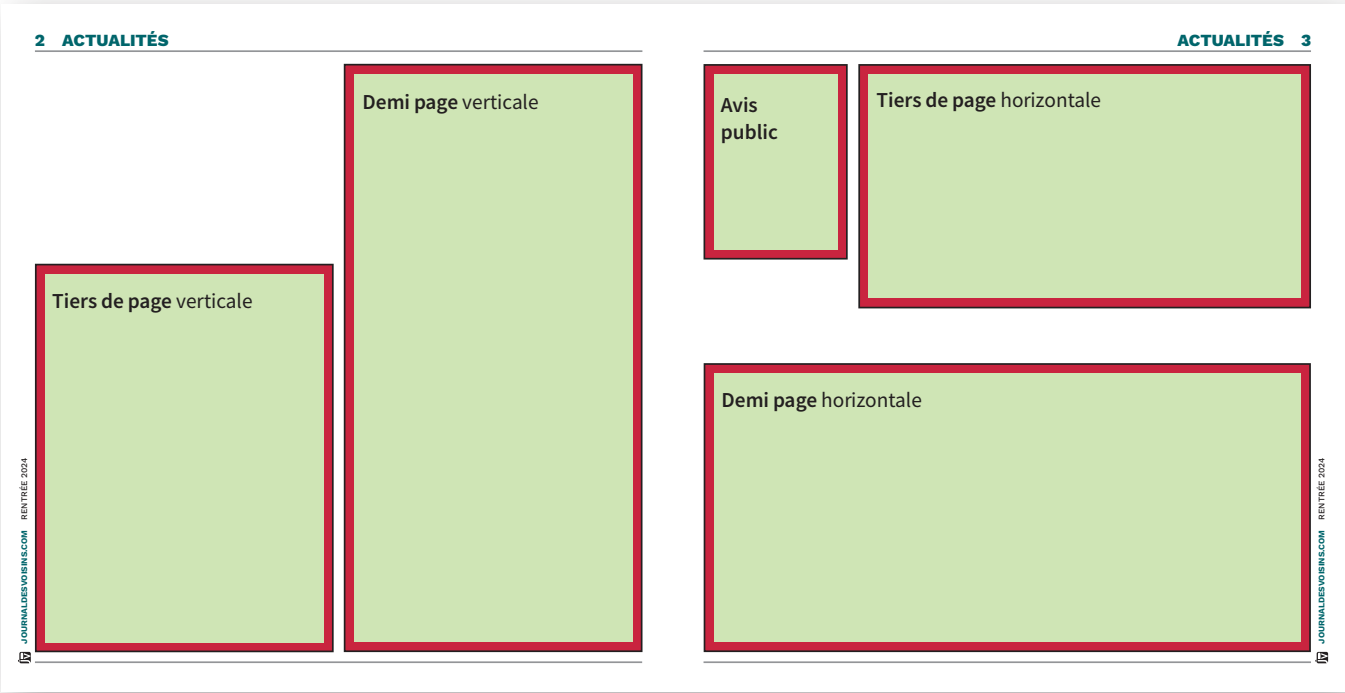
Soyez bref :

- L'annonce doit transmettre son message rapidement et efficacement
- Pour les annonces plus petites, limiter le texte à quelques phrases pour attirer l'attention
- Pour les annonces plus grandes, utiliser un grand titre, des sous-titres, des puces... pour en faciliter la lecture

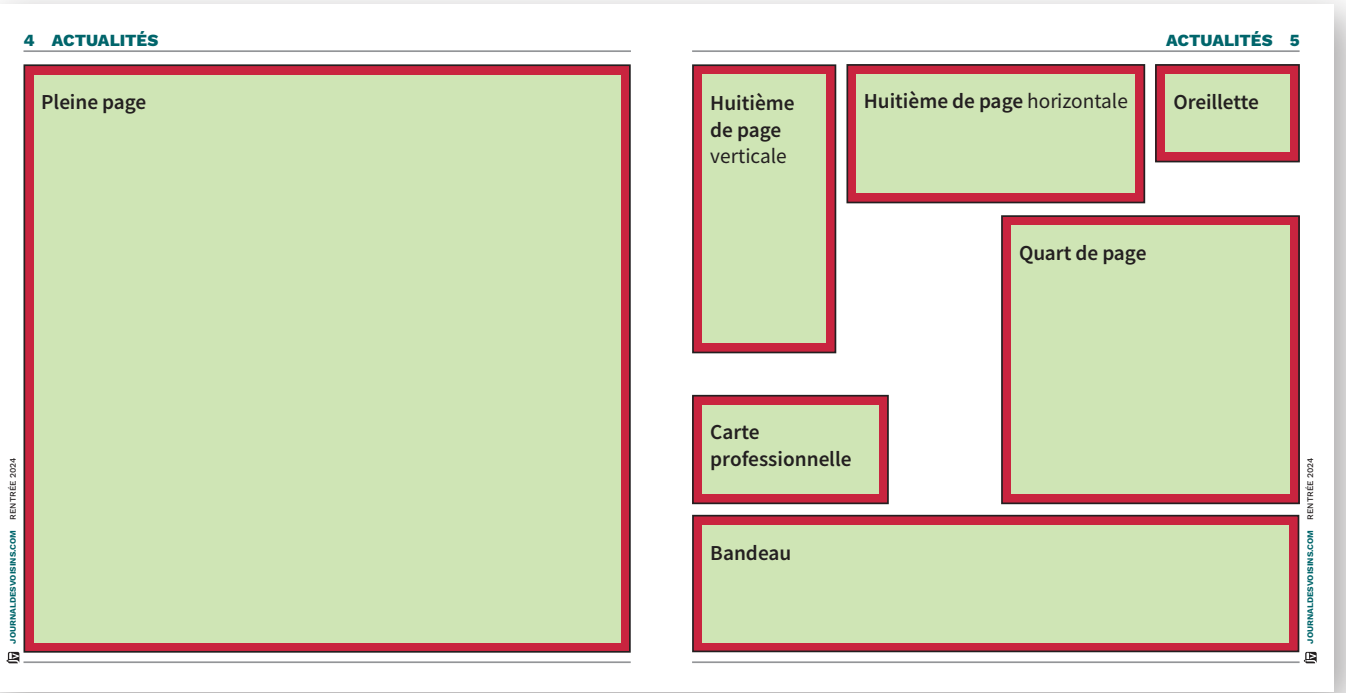
Visuel :

- Attention à la grosseur de votre logo, toutes ses composantes doivent demeurer lisibles (au besoin utiliser une version simplifiée)
- Placer vos coordonnées bien en évidence
- Adapter la quantité d'information à publier selon le format choisi
- Au besoin, vérifier l'impact des publicités passées dans nos publications antérieures (disponibles sur notre site Web)

Affichez vous !



Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398



Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

Projets spéciaux et

LES rendez-vous citoyens du JOURNAL DES VOISINS

Les rendez-vous citoyens vous permettent de soutenir les événements offerts gratuitement six fois par année, donc la diffusion de réflexions et d'échanges de qualité, tout en vous associant à une action citoyenne très appréciée.

Les événements, animés par nos journalistes, ont lieu deux à trois semaines après la sortie du journal dont ils épousent la thématique, de sorte à donner le temps aux citoyens de prendre connaissance des sujets et angles traités.

Ils se tiennent en rotation dans différentes grandes salles de l'arrondissement.

Ils font l'objet d'une forte annonce et d'une large diffusion diffusion qui peut inclure le logo et un lien vers les commanditaires : publicités dans le journal papier et sur le Web, invitation personnalisée auprès de 4000 personnes, affichettes en lieux publics, enregistrement sur Enventbrite, rediffusion sur le site journaldesvoisins.com, réseaux sociaux, entrevues filmées, bannières lors des enregistrements avec logos, remerciements publics, etc.

Les montages et combinaisons médiatiques papier, Web et visibilité, étant disponibles à la carte, vous investissez selon vos moyens et ambitions de visibilité.



Rendez-vous citoyens Grille tarifaire

Exemple de combinaisons offertes aux commanditaires:
Les logos des commanditaires sur la bannière autoportante des RVC: 1 200 \$ x 6 RVC par an: 7 200 \$
Les logos des commanditaires sur captation vidéo du panel d'experts en direct, diffusés sur notre site et les réseaux sociaux, et permission de rediffuser: 600 \$ x 6 RDV par an: 3 600 \$
Page centrale de droite JDV papier: RDV Citoyens avec logos des commanditaires en bas de page: 3 200 \$
Page centrale de gauche JDV papier: publireportage du commanditaire ou profil personnalisé/soutien au milieu/portrait: 3 200 \$
Bannière centrale en Une de notre site et tous les articles et infolettres (3 sem./2 700 \$+ 300 \$): 3 000 \$
Balado ou vidéo/textes/références) en lien avec la thématique RDV Citoyens: 3 000 \$
Oreillette en Une du JDV papier (1 x 550 \$)/Double CA en Une Web (2 sem. x 360 \$): 1 200 \$

Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

commandites

LES séries Découvertes du JOURNAL DES VOISINS

Les séries Découvertes et autres projets spéciaux se déclinent en montages et combinaisons médiatiques papier, Web, balados et vidéos. Ils peuvent se répéter par cycles, selon vos besoins.

Séries Découvertes Grille tarifaire

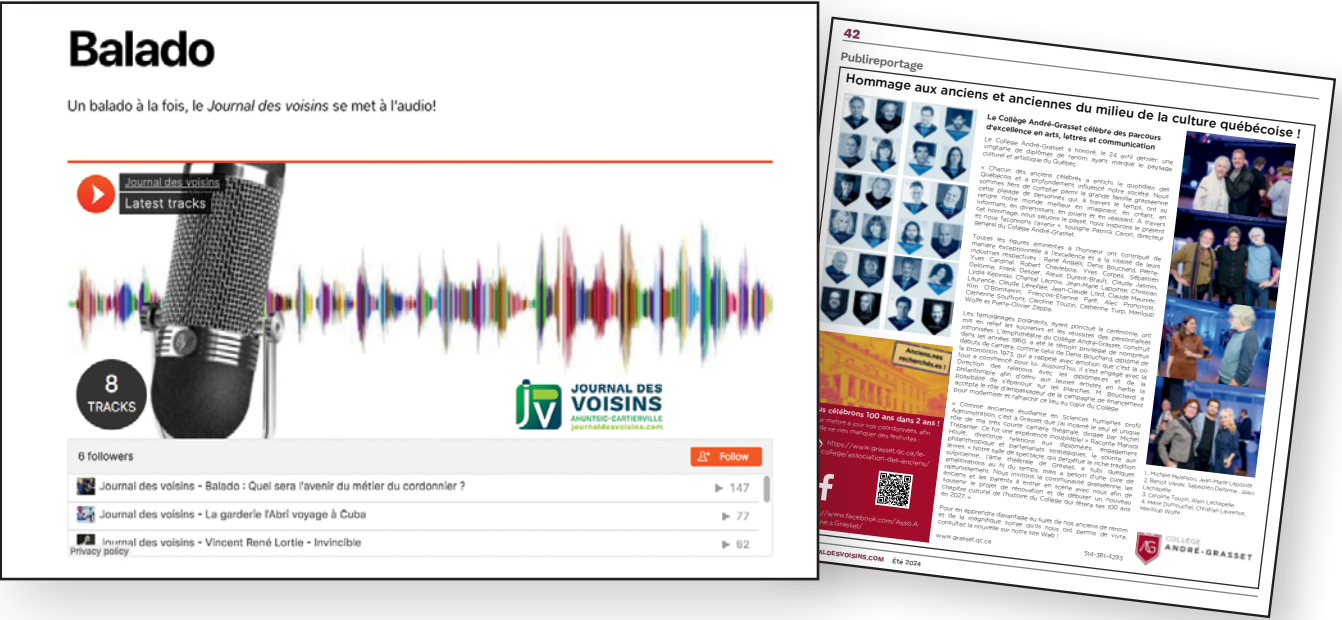
Exemple de combinaisons offertes aux commanditaires:
Préparation du contenu et montage du publireportage (2 400 \$) *
Balado ou vidéo (1 600 \$) *
Pleine page dans JDV papier/69 000 exemplaires (2 100 \$)
Bannières Web et infolettres/700 \$ X 3 semaines (2 100 \$)
Diffusion Web sous l'onglet «Balado/Vidéos/Portraits» (1 200 \$)
9 400 \$ X 20 % de remise fidélité si répétition = 7 520 \$ par campagne

Notes

* Les éléments marqués d'un astérisque peuvent être développés par vous ou facturés par nos collaborateurs externes au prix indiqué.

Les contenus produits pour les commanditaires par nos collaborateurs externes ne sont pas conçus ou produits par l'équipe de la rédaction.

Le contenu est sujet à approbation avant le début des travaux par la direction générale dans le souci du respect de notre mission.



Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

Nos coordonnées

Général :

514 424-6654
info@journaldesvoisins.com

Ventes :

438 938-3398
ventes@journaldesvoisins.com

Courrier :

10294 A, Grande Allée, Montréal (Québec) H3L 2M1

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/journaldesvoisins-com>

YouTube

<https://www.youtube.com/@journaldesvoisinsahuntsic-4153>

X

<https://x.com/jdvoisins>



JOURNAL DES VOISINS
AHUNTSIC-CARTIERVILLE
journaldesvoisins.com