

# Trousse Média



**JOURNAL DES VOISINS**  
**AHUNTSIC-CARTIERVILLE**  
[journaldesvoisins.com](http://journaldesvoisins.com)



# JOURNAL DES VOISINS

## AHUNTSIC-CARTIERVILLE

journaldesvoisins.com

Le *Journal des voisins* (JDV) est un média communautaire, indépendant et professionnel d'information locale quotidienne sur le Web ([journaldesvoisins.com](http://journaldesvoisins.com)) ET un journal papier bimestriel gratuit, distribué à 69 000 exemplaires à l'ensemble des portes résidentielles d'Ahuntsic-Cartierville, certains cafés, restaurants, tables de concertation du communautaire, bureaux professionnels et places publiques.

Depuis sa création, il a remporté plusieurs prix dont celui du meilleur journal communautaire du Québec en 2020, 2022 et 2024, une distinction décernée par l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ).

Par le papier, le numérique et ses projets spéciaux, le JDV vous propose un regard inclusif et pluriel sur notre arrondissement et ses citoyens.

Le saviez-vous ? Les sondages effectués sont formels. Créé en 2012, le *Journal des voisins* est apprécié par la population, consciente d'être privilégiée d'avoir accès à une information locale professionnelle, de qualité.



### Le Journal des voisins, c'est :

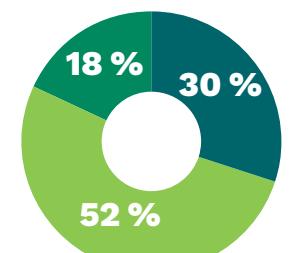
- JV Un journal papier bimestriel tiré à 69 000 exemplaires
- JV Un site Web ([journaldesvoisins.com](http://journaldesvoisins.com))
- JV La couverture d'événements publics
- JV Les rendez-vous citoyens du JDV
- JV Une infolettre hebdomadaire
- JV Des nouvelles au quotidien, 6 jours par semaine
- JV Une rediffusion sur LinkedIn et YouTube du JDV
- JV Des publireportages (hors équipe de rédaction) papier, Web, balado, capsules audio et vidéos
- JV Et plus encore...

### Statistiques

#### Lectorat Web en 2023

##### Fréquentation du site

- JV Plus de 177 829 utilisateurs touchés
- JV Plus de 344 435 pages vues, soit 28 703 par mois



### Statistiques

#### Lectorat papier

Depuis juin 2024, le *Journal des voisins d'Ahuntsic-Cartierville* est distribué par Postes Canada dans 67 867 boîtes aux lettres de l'arrondissement.

##### Statistiques démographiques

(Ville de Montréal / Montréal en statistiques / Par territoire / Arrondissements de Montréal)

Plus de 135 000 résidents sur le territoire de l'arrondissement

Plus de 62 500 résidents occupent un emploi

Près de 33 000 familles, comptant en moyenne 3 personnes

Le revenu annuel médian pour une famille avec enfants est de 81 000 \$

Plus de 92 % des 25-64 ans détiennent un diplôme d'études collégiales ou universitaires

8,3 % des ménages ont un revenu annuel de 100 000 \$ ou plus

99 % des gens comprennent le français et 57,5 % le parlent à la maison

Plus de 38 % des résidents sont propriétaires

### Pourquoi annoncer dans le *Journal des voisins* ?

#### Rejoignez davantage de clients potentiels.

Portes résidentielles, cafés, restaurants, bureaux professionnels, tables de concertation du communautaire et places publiques.

#### Soyez présent sur plus d'un média et canal de diffusion.

Papier, Web, balado, vidéos, YouTube, LinkedIn et événements publics.

Distinguez-vous des autres commerces, bureaux et institutions de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville.

Augmentez votre visibilité auprès des citoyens, étudiants, visiteurs, travailleurs et professionnels de l'arrondissement.

Profitez de nos tarifs concurrentiels. Canaux uniques ou multiples, campagnes personnalisées.

Contactez-nous : 438 938-3398

### Calendrier des prochaines parutions

Tombée des pubs	Parution	Distribution	Numéro	Thème du dossier
2025.11.21	2025.12.05	2025.11.21	Nouvelle Année	Philanthropie
26.01.23	26.02.14	26.02.17	Hiver	Recherche
26.03.20	26.04.11	26.04.14	Printemps	Institutions
26.05.15	26.06.06	26.06.09	Été	Patrimoine
26.07.10	26.08.15	26.08.18	Rentrée	Éducation
26.09.18	25.10.06	26.10.09	Automne	Santé
26.11.13	26.12.05	25.12.05	Nouvelle année	International

# LES rendez-vous citoyens

du JOURNAL DES VOISINS



**Les rendez-vous citoyens** sont des panels d'experts interviewés par nos journalistes sur le thème du grand dossier du journal bimestriel. Nous avons voulu vous faire profiter du fruit des enquêtes que nos journalistes ont menées et des personnes qu'ils ont interviewées.

Ces événements sont gratuits et se tiennent tous les deux mois en divers lieux de l'arrondissement pour favoriser la rencontre entre voisins. Ils se tiennent les mercredis soirs de 18 h 45 à 20 h 30.

Une période de questions permet au public d'interagir avec nos invités.

Les rendez-vous citoyens sont filmés et sont disponibles sur notre chaîne Youtube et sur le site [jounaldesvoisins.com](http://jounaldesvoisins.com).

C'est aussi la possibilité pour les commanditaires de se faire connaître à travers l'affichage visuel papier et Web qui entourent l'annonce (invitation envoyée à nos 4000 abonnés), la tenue de l'événement et ses rediffusions à travers notre infolettre, le journal, notre site Web, et les réseaux sociaux.



## Les publireportages

**Les publireportages** uniques ou en séries regroupent des contenus informatifs en différents formats (papier, Web, balados, capsules audio et vidéos) préparés hors de notre rédaction, par votre équipe de communication ou par nos collaborateurs externes.

Ils permettent aux institutions et entreprises de l'arrondissement de se faire connaître à travers un contenu informatif, historique ou culturel de qualité, et des portraits, tout en mettant en lumière leur action citoyenne.

Le publireportage unique, comme son nom le suggère, est publié une fois, en pleine page, dans notre journal papier bimestriel. Il peut aussi être présenté en une série, d'un journal à l'autre ou décliné en différentes versions électroniques.

Ils sont sujets à approbation avant leur production.

## Les séries Découvertes

s'adressent aux commanditaires.

Ce sont des portraits sociaux, culturels, écologiques et économiques qui posent un regard unique sur divers acteurs de développement de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, incluant ceux de jeunes entrepreneurs talentueux.



Ces portraits mettent en lumière leurs visions stratégiques et leurs réalisations. S'additionnant les uns aux autres, ils permettent aux lecteurs de prendre conscience du caractère propre de leur environnement et renforcent le sentiment d'appartenance des citoyens.

Chacune des séries Découvertes, s'appuie sur un ou des partenariats avec des acteurs du développement de notre arrondissement et s'inscrit à travers de multiples sphères d'activités. Comme pour les publireportages, les contenus sont sujets à approbation avant leur production.

Pour le *Journal des voisins* — média communautaire, indépendant et professionnel —, c'est l'occasion de rendre compte de la richesse et de la diversité de notre milieu de vie, à travers un foisonnement de cadrages et de formats :

- Développement économique
- Histoire et patrimoine
- Culture et société
- Activités festives et commerciales
- Présence naturelle époustouflante
- Sportifs ou artistes remarquables

**Laissez-nous propulser vos rêves !**

# Publicités en ligne

## Le Web

**Tarifs hebdomadaires**  
28 703 lecteurs / mois

Formats disponibles pour le site Web	Tarifs	Grandeur (L x H) pixels
<b>A • Bandeau</b>		
1] Sur la page <i>Une</i>	800 \$	1200 x 200
2] Sur la page <i>Une</i> et dans tous les articles	1200 \$	1200 x 200
<b>B • Bannière centrale</b>		
1] Sur la page <i>Une</i>	600 \$	1200 x 600
2] Sur la page <i>Une</i> et dans tous les articles	900 \$	1200 x 600
3] Sur la page <i>Une</i>	400 \$	1200 x 300
4] Sur la page <i>Une</i> et dans tous les articles	600 \$	1200 x 300
<b>C • Carte professionnelle / accueil à la <i>Une</i></b>		
1] Simple carte	240 \$	600 x 300
2] Double carte	360 \$	600 x 600
<b>C • Carte professionnelle / accueil et barre latérale</b>		
3] Simple carte sur la page <i>Une</i>	120 \$	600 x 300
4] Simple carte sur la page <i>Une</i> et dans tous les articles	160 \$	600 x 300
5] Double carte sur la page <i>Une</i>	180 \$	600 x 600
6] Double carte sur la page <i>Une</i> et dans tous les articles	240 \$	600 x 600
7] Triple carte sur la page <i>Une</i>	240 \$	600 x 900
8] Triple carte sur la page <i>Une</i> et dans tous les articles	320 \$	600 x 900

Forfaits disponibles pour d'autres périodes.

## Notes

Création/montage des annonces. Nous pouvons prendre en charge la production de votre annonce. Frais en sus (à discuter).

Modalités de paiement. Toute facture est payable intégralement à 30 jours. Pour tout retard, des frais de pénalité de 6 % par an devront être appliqués.

## Spécifications techniques

- Respecter les grandeurs ci-contre :
  - frais de conversions en sus, si nécessaire
- Fournir fichiers PNG, JPG ou Gif animé
- Résolution 150 PPP (DPI)



mise selon  
ne demande  
ébec est  
activement  
droélectrique et  
es besoins et  
uent ces deux  
de distribution

**Conférence  
Un coup de rame à la fois**  
Mardi 25 octobre 2024, de 10 h à 12 h  
Hélène Paquette  
Assureuse Particulier  
2995 Chemin Sainte-Croix  
De m'assurer la 1  
Par téléphone : 514 384 2000,  
poste 1000  
[www.assurance-ahuntsic.com](#)

**La collecte des résidus alimentaires**  
offerte dans tous les immeubles et commerces du district de Saint-Sulpice dès le jeudi 24 octobre.  
Déposez votre bac en bordure de rue le jour de la collecte.  
En savoir plus : [montreal.ca/ahuntsic-cartierville](#)

**Ensemble, améliorons la vie des ainés de Bordeaux-Cartierville**  
Le CACI est là pour les aider.  
Avec la participation financière de Québec, la Fondation CACI et la Fondation de la Visitation.

L'an dernier, les PME ont subi une augmentation de tarif de l'électricité de 5,1 % et une autre de 3,9 % est prévue au 1<sup>er</sup> avril 2025. Quant aux

l'électricité  
5. Quant aux  
un point de vue  
aire?  
version. Il n'est  
pas sur les choix  
présenter la  
illusion. Pour  
d'Hydro-Québec.

**Bâtissons ensemble une ville inclusive**  
Découvrez-en plus

Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

**Infolettre**  
**Tarifs hebdomadaires**  
4 000 personnes

Format disponible pour l'infolettre	Tarif	Grandeur (L x H) pixels
<b>A • Bandeau</b>		
Milieu d'infolettre • pour 1 semaine	160 \$	570 x 200
Milieu d'infolettre • pour 4 semaines	480 \$	570 x 200
Milieu d'infolettre • pour 52 semaines	4 800 \$	570 x 200

L'infolettre du *Journal des voisins* est envoyée chaque semaine à plus de 4 000 abonnés avec un taux d'ouverture de 50,1%, soit une performance de 15 % supérieure au taux habituel moyen d'ouverture du secteur.

Forfaits disponibles pour d'autres périodes.

## Notes

Création/montage des annonces. Nous pouvons prendre en charge la production de votre annonce. Frais en sus (à discuter).

Modalités de paiement. Toute facture est payable intégralement à 30 jours. Pour tout retard, des frais de pénalité de 6 % par an devront être appliqués.



Rédactrice en chef du *Journal des voisins*  
[redaction@journaldesvoisins.com](mailto:redaction@journaldesvoisins.com)

**Bâtissons ensemble une ville inclusive**

Découvrez-en plus



# Publicités papier

## Le papier

**Tarifs par publications**  
69 000 exemplaires imprimés

Formats disponibles	Tarifs	Grandeurs (L x H) pouces	Grandeurs (L x H) centimètres
Pleine page	2100\$	H • 9,94 x 9,63	H • 25,25 x 24,46
Demi page	1200\$	V • 4,89 x 9,63 H • 9,94 x 4,73	V • 12,42 x 24,46 H • 25,25 x 12,01
Tiers de page	900\$	V • 4,89 x 6,36 H • 7,41 x 4,00	V • 12,42 x 16,15 H • 18,82 x 10,16
Quart de page	700\$	H • 4,89 x 4,73	H • 12,42 x 12,01
Huitième de page	500\$	V • 2,36 x 4,73 H • 4,89 x 2,28	V • 5,99 x 12,01 H • 12,42 x 5,79
Bandéau	700\$	H • 2,25 x 9,94	H • 5,71 x 25,25
Carte professionnelle [page 1]	450\$	H • 3,22 x 1,79	H • 12,25 x 8,18
Carte professionnelle [page 2 ou 3]	350\$	H • 3,22 x 1,79	H • 12,25 x 8,18
Carte professionnelle	250\$	H • 3,22 x 1,79	H • 12,25 x 8,18
Oreillette [page 1]	550\$	H • 2,37 x 1,61	H • 6,02 x 4,09
Avis public	250\$	V • 2,36 x 3,20	V • 5,99 x 8,13

Forfaits disponibles pour d'autres périodes.

### Notes

Création/montage des annonces. Nous pouvons prendre en charge la production de votre annonce. Frais en sus (à discuter).

Modalités de paiement. Toute facture est payable intégralement à 30 jours. Pour tout retard, des frais de pénalité de 6 % par an devront être appliqués.

### Spécifications techniques

- Respecter les grandeurs ci-contre :
  - frais de conversions en sus, si nécessaire
- Fournir un fichier PDF :
  - protocole qualité optimale (*press quality*)
- Traitement des images :
  - résolution 300 PPP (*DPI*)
  - CMJN (*CMYK*)
- Traitement des textes :
  - noir véritable [*sans mélange*]
  - grosseur minimale 6 points et / ou
  - couleur CMJN (*CMYK*)
  - grosseur minimale 8 points, gras (*bold*)
- Zone de sécurité minimale [*cadre rouge*] de 0,167 pouce / 0,43 cm à l'intérieur de l'annonce [*ni texte, ni logo*]
- Aucune couleur Pantone (*PMS*)
- Sans lignes de coupes
- Sans cadre. Nous le rajouterons au montage

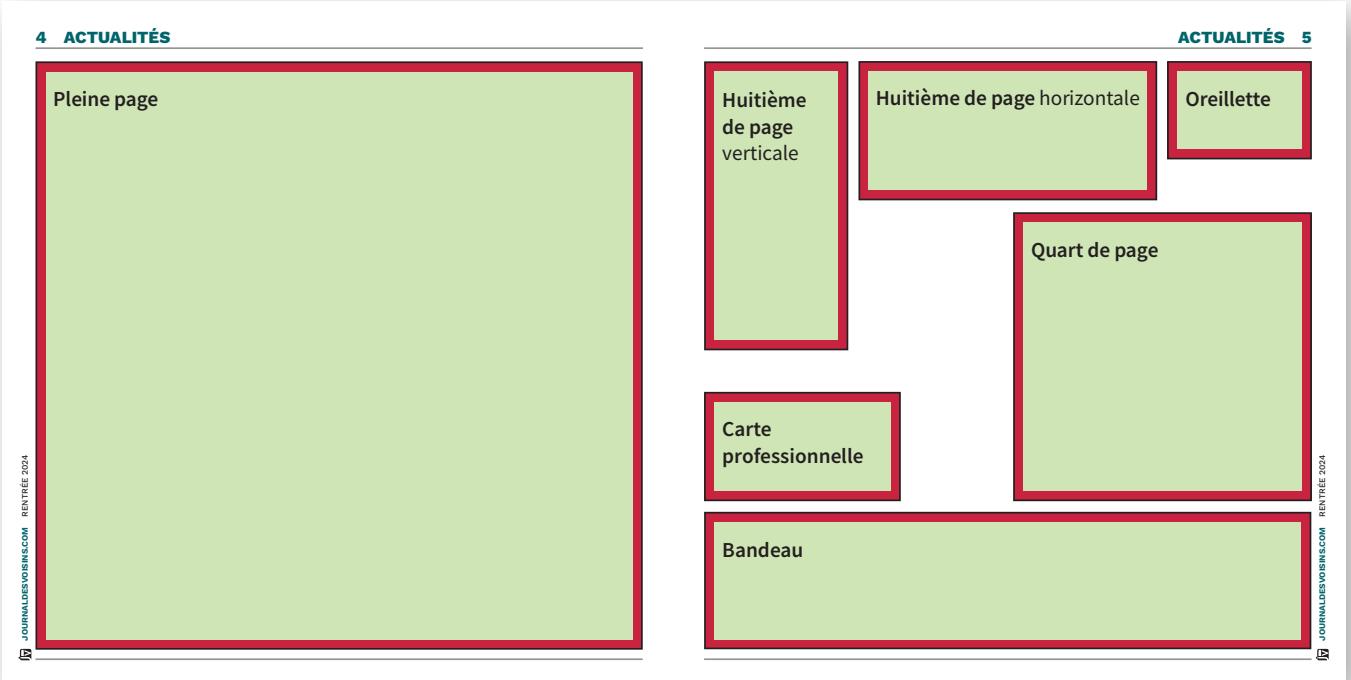
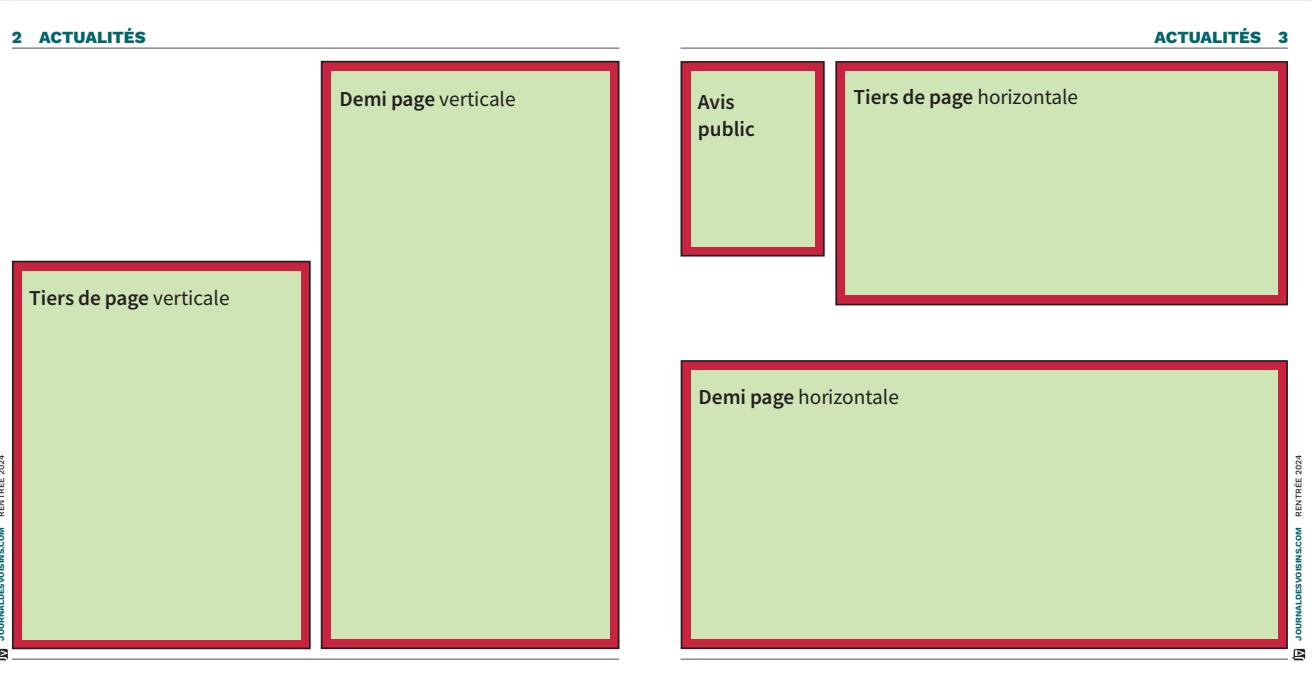
### Conseils pour une meilleure publicité

- Soyez bref :**
- L'annonce doit transmettre son message rapidement et efficacement
  - Pour les annonces plus petites, limiter le texte à quelques phrases pour attirer l'attention
  - Pour les annonces plus grandes, utiliser un grand titre, des sous-titres, des puces... pour en faciliter la lecture

### Visuel :

- Attention à la grosseur de votre logo, toutes ses composantes doivent demeurer lisibles (au besoin utiliser une version simplifiée)
- Placer vos coordonnées bien en évidence
- Adapter la quantité d'information à publier selon le format choisi
- Au besoin, vérifier l'impact des publicités passées dans nos publications antérieures (disponibles sur notre site Web)

**Affichez vous !**



Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

# Projets spéciaux et commandites



**Les rendez-vous citoyens** vous permettent de soutenir les événements offerts gratuitement six fois par année, donc la diffusion de réflexions et d'échanges de qualité, tout en vous associant à une action citoyenne très appréciée.

Les événements, animés par nos journalistes, ont lieu deux à trois semaines après la sortie du journal dont ils épousent la thématique, de sorte à donner le temps aux citoyens de prendre connaissance des sujets et angles traités.

Ils se tiennent en rotation dans différentes grandes salles de l'arrondissement.

Ils font l'objet d'une forte annonce et d'une large diffusion qui peut inclure le logo et un lien vers les commanditaires : publicités dans le journal papier et sur le Web, invitation personnalisée auprès de 4000 personnes, affichettes en lieux publics, enregistrement sur Eventbrite, rediffusion sur le site journaldesvoisins.com, réseaux sociaux, entrevues filmées, bannières lors des enregistrements avec logos, remerciements publics, etc.

Les montages et combinaisons médiatiques papier, Web et visibilité, étant disponibles à la carte, vous investissez selon vos moyens et ambitions de visibilité.



## Rendez-vous citoyens Grille tarifaire

### Exemple de combinaisons offertes aux commanditaires:

Les logos des commanditaires sur la bannière autoportante des RVC: 1200 \$ x 6 RVC par an: 7200 \$

Les logos des commanditaires sur captation vidéo du panel d'experts en direct, diffusés sur notre site et les réseaux sociaux, et permission de rediffuser: 600 \$ x 6 RDV par an: 3600 \$

Page centrale de droite JDV papier: RDV Citoyens avec logos des commanditaires en bas de page: 3200 \$

Page centrale de gauche JDV papier: publireportage du commanditaire ou profil personnalisé/soutien au milieu/portrait: 3200 \$

Bannière centrale en Une de notre site et tous les articles et infolettres (3 sem./2700 \$ + 300 \$): 3000 \$

Balado ou vidéo/textes/références) en lien avec la thématique RDV Citoyens: 3000 \$

Oreillette en Une du JDV papier (1 x 550 \$)/Double CA en Une Web (2 sem. x 360 \$): 1200 \$

Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398



**Les séries Découvertes** et autres projets spéciaux se déclinent en montages et combinaisons médiatiques papier, Web, balados et vidéos. Ils peuvent se répéter par cycles, selon vos besoins.

## Séries Découvertes Grille tarifaire

### Exemple de combinaisons offertes aux commanditaires:

Préparation du contenu et montage du publireportage (2400 \$) \*

Balado ou vidéo (1600 \$) \*

Pleine page dans JDV papier/69 000 exemplaires (2100 \$)

Bannières Web et infolettres/700 \$ X 3 semaines (2100 \$)

Diffusion Web sous l'onglet « Balado/Vidéos/Portraits » (1200 \$)

9 400 \$ X 20 % de remise fidélité si répétition = 7 520 \$ par campagne

### Notes

\* Les éléments marqués d'un astérisque peuvent être développés par vous ou facturés par nos collaborateurs externes au prix indiqué.

Les contenus produits pour les commanditaires par nos collaborateurs externes ne sont pas conçus ou produits par l'équipe de la rédaction.

Le contenu est sujet à approbation avant le début des travaux par la direction générale dans le souci du respect de notre mission.

## Balado

Un balado à la fois, le Journal des voisins se met à l'audio!



Intéressés ? Contactez-nous : 438 938-3398

## **Nos coordonnées**

### **Général :**

514 424-6654  
[info@journaldesvoisins.com](mailto:info@journaldesvoisins.com)

### **Ventes :**

438 938-3398  
[ventes@journaldesvoisins.com](mailto:ventes@journaldesvoisins.com)

### **Courrier :**

10294 A, Grande Allée, Montréal (Québec) H3L 2M1

### **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/company/journaldesvoisins-com>

### **YouTube**

<https://www.youtube.com/@journaldesvoisinsahuntsic-4153>

### **X**

<https://x.com/jdvoisins>



**JOURNAL DES VOISINS**  
**AHUNTSIC-CARTIERVILLE**  
[journaldesvoisins.com](http://journaldesvoisins.com)