

# ENSEMBLE POUR LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL QUARTIER FLEURY OUEST

## L'AVENIR DE FLEURY OUEST EST ENTRE VOS MAINS

Pour attirer des clients, une rue commerciale a besoin d'être mise en valeur et animée par les gens d'affaires avec l'aide de leur association. La création de la société de développement commercial Quartier Fleury Ouest est déterminante pour la santé des 90 places d'affaires. Fleury Ouest, c'est un milieu de vie que les résidents du quartier et les visiteurs apprécient. Il faut continuer à valoriser le caractère unique de la rue, l'entretenir et le promouvoir à l'échelle du Grand Montréal.



## ENSEMBLE POUR UNE RUE EN SANTÉ ET DYNAMIQUE



**UNE RUE OÙ** les gens d'affaires  
partagent une vision d'ensemble

**UNE RUE OÙ** le service à la clientèle  
est une priorité

**UNE RUE OÙ** la mixité commerciale  
est équilibrée

**UNE RUE OÙ** les gens d'affaires et  
leurs employés sont heureux

**UNE RUE QUI** est propre, belle,  
invitante et facile d'accès

**UNE RUE QUI** est connue,  
fréquentée et aimée par toutes  
les clientèles

**UNE RUE QUI** est le cœur  
de son quartier

le 5 octobre,  
je vote OUI

# OUI POUR DES REVENUS ASSURÉS + 60 000 \$ DE LA VILLE À TOUS LES ANS

## À QUOI SERVIRA VOTRE COTISATION DE 500 \$ PAR ANNÉE (Moins de 10 \$ par semaine déductibles d'impôt)

### IMAGE ET RAYONNEMENT

Adapter le LOGO DE FLO et le faire rayonner

Accroître la visibilité de FLO et de ses commerces

Refaire le site web, favoriser son achalandage et le mettre à jour

Alimenter et gérer la page facebook de FLO et contribuer à celles des commerçants

Développer d'autres communautés (twitter, Google+, Instagram)

Prévoir un budget de publicité

Faire des relations de presse (magazines, journaux, radios, télévision, blogues)

### EMBELLISSEMENT ET SÉCURITÉ

Plus de lumières de Noël sur la rue et dans le parc

Plus de sapins de Noël

Plus de fleurs (au pied des arbres et des poteaux)

Soutenir les efforts d'embellissement des commerçants

Favoriser des achats groupés (choix de végétaux, couleurs, accessoires)

Décorations à l'Halloween, Noël, Pâques et autres événements

Animer le parc Tolhurst et la rue pour favoriser un sentiment de sécurité

Travailler en collaboration avec les organismes communautaires, les institutions et les groupes de citoyens

### ÉVÉNEMENTS ET PROMOTION

Améliorer les événements afin d'augmenter leur portée (fête de quartier, cabane à sucre, mercredis pique-niques, Halloween)

Créer de nouvelles activités (foire commerciale, tournée des services professionnels, spectacles, activités culturelles, cliniques d'information santé)

Promouvoir FLO dans les événements hors quartier

Organiser des concours et des promotions groupées

Valoriser l'achat local et les commerces de proximité

Installer des panneaux d'information sur la rue (liste des commerces)

Installer des panneaux d'accueil à l'entrée du quartier et des oriflammes



### THÉRÈSE LASALLE Résidente et cliente fidèle de Fleury Ouest

« Ça fait 52 ans que j'habite ici et je suis fière de FLO. La rue s'est beaucoup améliorée: les nouveaux commerces, les plantes, les lumières de Noël, le parc, la vie de quartier. Je n'ai pas de voiture et j'ai tout ce qu'il me faut ici pour être en santé et profiter de la vie. J'espère que ça va continuer comme ç'est là ! »



**MICHEL MELOCHE**  
Directeur général de la Caisse Desjardins  
d'Ahuntsic

« Depuis le début, la Caisse Desjardins d'Ahuntsic appuie FLO. Chaque année, nous remettons 4 000 \$ à l'Association pour soutenir le travail qui est fait pour la communauté des affaires et la qualité de vie des résidents du quartier. L'Association a besoin de ressources stables pour s'occuper de ses affaires et organiser des activités. S'il n'y a pas de SDC, l'association va s'éteindre car c'est beaucoup trop de travail pour les membres du CA. Pour 500 \$ par année, les commerçants vont bénéficier de plusieurs activités de promotion et d'une rue en santé. C'est beaucoup plus payant qu'une publicité d'une demi-page qui coûte souvent aussi cher ! »

# ILS DISENT OUI POUR LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL QUARTIER FLEURY OUEST

**ISABELLE HÉBERT**  
Propriétaire de IZÉ Massothérapie

« J'ai ouvert ma clinique de massothérapie et d'ostéopathie il y a trois ans et j'habite le quartier. Dès le départ, je me suis engagée bénévolement pour participer aux événements de FLO, car c'est important de créer du mouvement sur la rue. Ma clientèle augmente parce que je travaille constamment à la promotion de mon entreprise et je profite des événements de FLO pour me faire connaître. Je suis membre du CA et je vis présentement un sentiment d'injustice : il y a trop peu de commerçants qui font du bénévolat. Pourtant, tous les commerces profitent de FLO. Il faut absolument que la SDC se concrétise, parce les 60 000 \$ que la Ville va nous donner à chaque année vont permettre des ressources pour faire l'essentiel du travail. »



**MAUDE THÉROUX-SÉGUIN ET ROBERT HERRERA**  
Propriétaires du restaurant Les Cavistes

« Nous sommes très heureux de notre expérience sur Fleury Ouest. Le dynamisme de l'association y fait pour beaucoup. Nous trouvons que la cotisation qui a été fixée à 500 \$ est très raisonnable, car les nombreuses activités organisées par FLO sont profitables pour stimuler l'achalandage. Par exemple, les camions de rue au parc les mercredis, c'est positif pour nous. Avec une personne ressource pour soutenir le CA, il y a des chances qu'un de nous deux se présente comme administrateur, sinon, nous ne disposons pas du temps nécessaire pour donner des heures et des heures à chaque semaine comme certains commerçants ont la générosité de le faire. »

**JACQUELINE CARRIER**  
Propriétaire de la Clinique d'esthétique Fleuries

« Je suis résidente du quartier depuis 35 ans et j'ai ouvert ma clinique en compagnie de mon associée, Gisèle Cyr, en 1985. En 30 ans, j'ai assisté aux changements de la rue. J'ai vu plusieurs duplex résidentiels devenir des adresses d'affaires. J'ai vu des commerces s'en aller ou fermer. Depuis huit ans, la rue s'est améliorée et notre clientèle se renouvelle constamment. Je suis pour la SDC, car je sais que sans ça, il va arriver ce qui est arrivé à l'ancienne association – l'Esplanade Fleury - qui avait été créée, mais qui n'a pas fait long feu. »



# UNE SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, C'EST AUSSI :

## SOUTIEN ET DÉVELOPPEMENT

Fournir du soutien et trouver des ressources pour les commerçants

Planifier des ateliers, conférences et rencontres d'échange

Évaluer ce qui se fait ailleurs et s'en inspirer au besoin

Rechercher des commandites pour les événements et des subventions

Protéger les parts de marché de l'artère face à la compétition

## RELATION AVEC LA COMMUNAUTÉ

Agir comme porte-parole auprès des élus et de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville (propreté, sécurité, parc, événements, mobilier urbain, travaux publics, subvention)

Relations avec les partenaires (Corporation de développement économique et communautaire, Tourisme Montréal)

Relations avec les résidents et les bénévoles du milieu qui participent à la vitalité de la rue

## RESSOURCES POUR AGIR

Payer les ressources et l'équipement nécessaire pour planifier, administrer et réaliser les activités de la SDC

Acheter des fournitures de bureau et des équipements pour les activités de promotion

Payer des consultants pour mettre en valeur l'artère, ses commerces et ses services.

## LA SDC APPARTIENT AUX COMMERÇANTS

Les commerçants sont maîtres de leur SDC. Le Service des finances de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville s'occupera de récolter les cotisations de toutes les adresses d'affaires, mais ce sont les membres du conseil d'administration qui seront les gestionnaires du plan d'action et du budget approuvés par tous les commerçants chaque année. La cotisation de 500 \$ pourra rester la même pendant plusieurs années, car cette décision relève du CA élu de la future SDC et de l'approbation faite par tous les commerçants en assemblée générale. Le CA de l'association actuelle (FLO) est en faveur d'un gel de 500 \$ pour cinq ans.

### Le conseil d'administration de la SDC Quartier Fleury Ouest

sera composé de **9 membres**. Chaque commerçant pourra présenter sa candidature afin d'être élu au nouveau CA. Le futur CA pourra diriger la SDC et embaucher les ressources humaines qui lui conviennent pour le soutenir dans son mandat.

Tous les membres de la SDC seront invités à deux assemblées générales à chaque année.

- Une assemblée pour approuver le plan d'action, les comptes et élire les administrateurs.
- Une assemblée générale spéciale pour approuver le bilan financier et le budget.



## RÉFÉRENDUM LE DIMANCHE 5 OCTOBRE 2014 DE 10 H À 20 H

Cette brochure a été produite par  
l'Association des gens d'affaires de Fleury Ouest  
photos : normandesjardins.com, Michèle Des Rosiers, Philippe Rachiele | septembre 2014

Tous les commerçants sont invités à se déplacer à la salle du conseil d'arrondissement – no 1, située au 555, rue Chabanel, 6<sup>e</sup> étage pour répondre OUI à la SDC Quartier Fleury Ouest.

Les personnes désignées à voter doivent se présenter avec une résolution ou une procuration de compagnie le cas échéant.